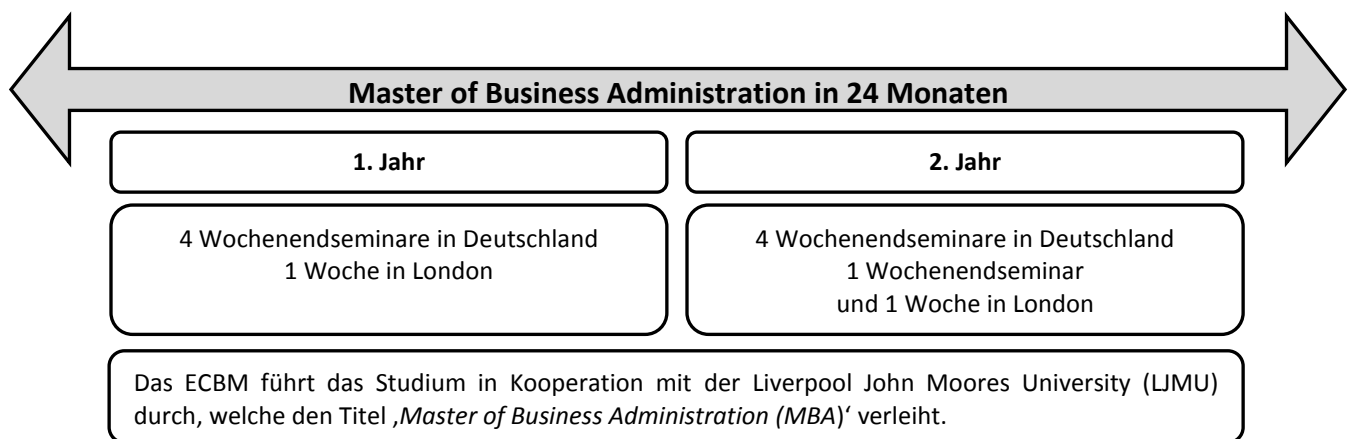


Das European College of Business and Management (ECBM) wurde 1988 gegründet und hat sich seitdem als die Bildungsakademie der Deutsch-Britischen Industrie- und Handelskammer (AHK UK) auf internationale und berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung spezialisiert. In den letzten Jahren hat sich das College als eine der erfolgreichsten Bildungsakademien aller Auslandskammern etabliert. Das ECBM ist eine non-profit Organisation.

Dabei arbeitet es eng mit internationalen Unternehmen wie Bosch, Commerzbank und Siemens AG zusammen. Bis heute hat das College mehr als 12.000 Teilnehmer/innen sprachliche, kulturelle und wirtschaftliche Kenntnisse vermittelt und sie somit für den internationalen Arbeitsmarkt erfolgreich gerüstet.

Der Studium wird in Kooperation mit einer Partneruniversität und der vollen Unterstützung der AHK London angeboten. Unterricht, Organisation und Verwaltung werden vom ECBM durchgeführt. Der Studiengang ist individuell, passt sich den Bedürfnissen der Studierenden an und ist auf die Integration von Theorie und Praxis ausgerichtet.



#### **Lehrmethode / Unterrichtsvermittlung**

Das Studium wird mit Hilfe der Lehrmethode *Blended Learning*, einer Kombination aus Fernstudium und Unterrichtspräsenz, vorwiegend an Wochenendseminaren vermittelt.

Die Teilnehmer/innen bereiten sich mit Hilfe verschiedenster Blended Learning Methoden auf das jeweilige bevorstehende Wochenendseminar vor. Während des Unterrichts wird das theoretisch erlernte Wissen mit Fallstudien, Gruppendiskussionen sowie Fachdiskussionen in die Praxis umgesetzt und weiter vertieft. Teilnehmer/innen sind somit Teil des Lernprozesses angeleitet durch die Dozenten der jeweiligen Studienfächer.

Ein hoher Anteil an Selbststudium ist somit erforderlich und die Teilnehmer/innen sind aufgefordert, sich intensiv auf das anstehende Wochenendseminar vorzubereiten.



**Stella Hudy**  
Marketing Executive

**Tel: +44 (0)20 7749 5936**  
**Email: [shudy@eurocollege.org.uk](mailto:shudy@eurocollege.org.uk)**

European College of Business and Management, 69-71 Great Eastern Street  
London EC2A 3HU, United Kingdom

[www.eurocollege.org.uk](http://www.eurocollege.org.uk)

**1. Jahr: Diploma in Strategic Management and Leadership (DSM)**

Das erste Studienjahr bildet mit dem Diploma in Strategic Management and Leadership die Voraussetzung für den Einstieg in das finale Jahr des MBA. Die Qualifikation ist im Vereinigten Königreich staatlich anerkannt und ermöglicht den Studierenden den Zugang zu einem international anerkannten Master of Business Administration (MBA).

**Zugangsvoraussetzungen**  
 Das Studium richtet sich an Betriebswirte, Interessenten/innen mit mehr als 3 Jahren Managementenerfahrung, Bachelorabsolventen/innen sowie an Absolventen/innen einer betriebswirtschaftlichen Ausbildung mit relevanter Berufserfahrung. Sehr gute Englischkenntnisse sind Voraussetzung. Die Sprachkenntnisse werden in einem Telefoninterview getestet. Die Teilnehmer/innen müssen während des Studiums in einem Arbeitsverhältnis stehen.

**Studienfächer / Prüfungen**

Module	Specification	Assessments
<b>Strategic Planning</b> (taught element)	Definitions and models of strategic planning.	Combined assessment in two parts with Strategic Change unit (see below)
<b>Strategic Change Management</b> (taught element)	An exploration of change in organisations, case study based and with the aim of being able to understand and implement strategic organisational change.	Combined assessment in two parts with Strategic Planning unit (see above)
<b>Developing Strategic Management and Leadership Skills</b> (taught element)	How leadership skills can be developed to meet the demands of strategic management.	Coursework (a report, normally focused on the student's own organisation)
<b>Professional Development for Strategic Managers</b> (directed study)	Creation of personal development plan to take responsibility for learning and development needs (personal and professional).	Assessment is integrated with the Developing Strategic Management and Leadership unit
<b>Managing Financial Principles and Techniques</b> (taught element)	Budgets, pricing, investment analysis, interpretation of financial statements.	Coursework (normally a report based on interpretation of financial information)
<b>Strategic Quality and Systems Management</b> (taught element)	Operations management and the importance of embedding quality systems throughout the organisation to achieve competitive advantage.	Coursework report based on case study
<b>Strategic Marketing Management</b> (taught element)	Marketing principles and concepts, strategy options, marketing tools and techniques.	Coursework report based on case study
<b>Research Methods for Strategic Managers</b> (supervised project)	10,000 word management report which must be based on a business problem.	10,000 word dissertation

**Studienerlauf**  
 Die Inhalte der Studienfächer werden an **4 Wochenendseminaren** (Fr-So) in Deutschland und **1 Woche** in London vermittelt.

Zudem wird das Studium elektronisch durch eine Internet-Plattform unterstützt. Zusätzlich zum ECBM Unterrichtsmaterial wird Zugang zu EBSCO, einer Volltext- und Referenzdatenbank für akademische Literatur (vornehmlich Fachzeitschriften) gewährleistet. Studierende müssen für die Anfertigung ihrer Seminararbeiten einen angemessenen Zeitaufwand einkalkulieren.

**2. Jahr: Master of Business Administration (MBA)**

Im zweiten Studienjahr kooperiert das ECBM mit der *Liverpool John Moores University LJMU* (eine der größten staatlich anerkannten Universitäten in England) und wird ferner von der Auslandshandelskammer in London (AHK London) unterstützt. Der Unterricht, die Organisation und die Verwaltung des Studiums obliegt dem ECBM. Der Titel *Master of Business Administration (MBA)* wird von der *Liverpool John Moores University* verliehen. Der MBA ist international anerkannt und erlaubt erfolgreichen Absolventen/innen den Titel uneingeschränkt in Europa zu tragen.

**Zugangsvoraussetzungen**

Erfolgreiche Absolventen/innen des ersten Studienjahres können direkt in das zweite Jahr einsteigen (Das ECBM behält sich das Recht vor, über die Zulassung der Studenten/innen zum letzten Jahr zu entscheiden).

**Studienfächer**

Das zweite und letzte Studienjahr setzt sich aus Wahlfächern zusammen. Die Studierenden können zwei von drei Studienschwerpunkten auswählen:\*

- **Ethics for Business**
- **Integrated Marketing Communications**
- **Managing Human Resource Strategy**

Ein weiterer Teil des zweiten Jahres ist die Ausarbeitung der Masterarbeit (Dissertation) von 20.000 Wörtern nach Bestehen der Wahlfächer.

Die Masterarbeit gilt als die Königsdisziplin des Masterstudiums. Hier gilt es unter Beweis zu stellen, dass die Studierenden in der Lage sind das theoretisch erlernte Wissen im Studium auf ein konkretes praxisorientiertes Beispiel anzuwenden und Erkenntnisse daraus zu ziehen. Wissenschaftliches Arbeiten, Recherchieren und die Beantwortung einer konkreten Fragestellung werden von den Studierenden erwartet.

\* Das Zustandekommen des Wahlfaches ist abhängig von der Gruppengröße.

**Studienverlauf**

Die Inhalte der Studienfächer werden an **4 Wochenendseminaren** (Fr-So) in Deutschland, **1 Wochenendseminar** (Fr-So) und **1 Woche** in London vermittelt.

Das Studium wird elektronisch durch eine Internet-Plattform unterstützt. Es wird Zugang zu EBSCO, einer Volltext- und Referenzdatenbank für akademische Literatur und zur Online-Bibliothek der Universität gewährleistet. Studierende müssen für die Anfertigung ihrer Seminararbeiten und der Dissertation einen angemessenen Zeitaufwand einkalkulieren.



### Key facts

<b>Abschluss:</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Studiendauer:</b>	24 Monate
<b>Unterrichtssprache:</b>	Englisch
<b>Unterrichtsort:</b>	IHK Aachen, IHK Karlsruhe, ECBM London
<b>Unterrichtsvermittlung:</b>	Blended Learning
<b>Präsenzveranstaltungen:</b>	8 Wochenendseminare in Deutschland 1 Wochenendseminar und 2 Wochen in London
<b>Anerkennung:</b>	Abschluss wird verliehen von einer staatlich anerkannten Universität (Liverpool John Moores University)

**Anschließendes  
Doktoratsstudium möglich!**

### Studienbeginn / Dauer:

<b>1. Jahr:</b>	September/Oktober 2012 bis August 2013
<b>2. Jahr:</b>	September 2013 bis August 2014

### Studiengebühr:

1. Jahr	2. Jahr
£ 4,175*	£ 4,175
<b>Total: £ 8,350</b>	

**Ratenzahlung  
möglich!**

(Das erste und zweite Studienjahr werden separat in Rechnung gestellt. Unterkunft, Anreise und Verpflegung sind nicht inbegriffen)

\* Bei Einmalzahlung der Studiengebühr des ersten Studienjahres bis zum 15. Juli 2012 wird ein Frühzahlerrabatt von 5% gewährt. Der Frühzahlerrabatt wird nur im ersten Studienjahr gewährleistet.

### Sie möchten sich bewerben?

Dann bewerben Sie sich online unter [www.eurocollege.org.uk](http://www.eurocollege.org.uk)



**Stella Hudy**  
Marketing Executive

**Tel:** +44 (0)20 7749 5936  
**Email:** [shudy@eurocollege.org.uk](mailto:shudy@eurocollege.org.uk)

European College of Business and Management, 69-71 Great Eastern Street  
London EC2A 3HU, United Kingdom

#### Anerkennung 1. Jahr: Diploma in Strategic Management and Leadership (DSM)

Nach erfolgreichem Abschluss des ersten Studienjahres erhalten die Absolventen/innen das *Diploma in Strategic Management and Leadership (DSM)*. Dieses Zertifikat wird vom *National Examination Board Edexcel* ausgestellt.



**Das Diploma in Strategic Management and Leadership (DSM) ist innerhalb des Vereinten Königreiches national anerkannt.**

Der Unterricht, die Organisation und Verwaltung werden vom ECBM durchgeführt. Das erste Jahr des Studiums bildet die Zulassungsvoraussetzung zum finalen Jahr des MBA an der Universität. Studierende mit einem Betriebswirt (IHK), technischen Betriebswirt (IHK) oder einer vergleichbaren Ausbildung können das erste Jahr als eine Art ‚Brückenkurs‘ vom deutschen zum englischen Bildungssystem sehen.

Das ECBM behält sich das Recht vor, an der Zulassung zur Phase 2 mitzuentcheiden.

#### Anerkennung 2. Jahr: Master of Business Administration (MBA)

Im zweiten Jahr erwerben die Studierenden die Qualifikation ‚Master of Business Administration (MBA)‘. Das ECBM kooperiert zu diesem Zweck mit der *Liverpool John Moores University* ([www.ljmu.ac.uk](http://www.ljmu.ac.uk)), übernimmt aber weiterhin den Unterricht, die Organisation und Verwaltung des Studienganges.



**Da das Zertifikat von einer staatlich anerkannten Universität ausgestellt wird, ist der MBA-Abschluss international anerkannt und ermöglicht es erfolgreichen Absolventen/innen den Titel ‚MBA‘ europaweit zu tragen.**

Diese Aussage wird durch den offiziellen Beschluss der Kultusministerkonferenz unterstützt. Laut Beschluss werden Abschlüsse von staatlich anerkannten Universitäten der EU europaweit anerkannt.

**Weitere Informationen finden Sie unter:**

[http://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen\\_beschluesse/2006/2006\\_12\\_15-Nationaler-Bericht-05-07-Bologna-Anlage.pdf](http://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2006/2006_12_15-Nationaler-Bericht-05-07-Bologna-Anlage.pdf)

Die Hochschulen, die registriert sind und internationale Abschlüsse verleihen dürfen, sind auf folgender Internetseite individuell gelistet und einsehbar: [www.anabin.de](http://www.anabin.de) (Anerkennung ausländischer Studienleistungen). Die *Liverpool John Moores University* ist hier zu finden.